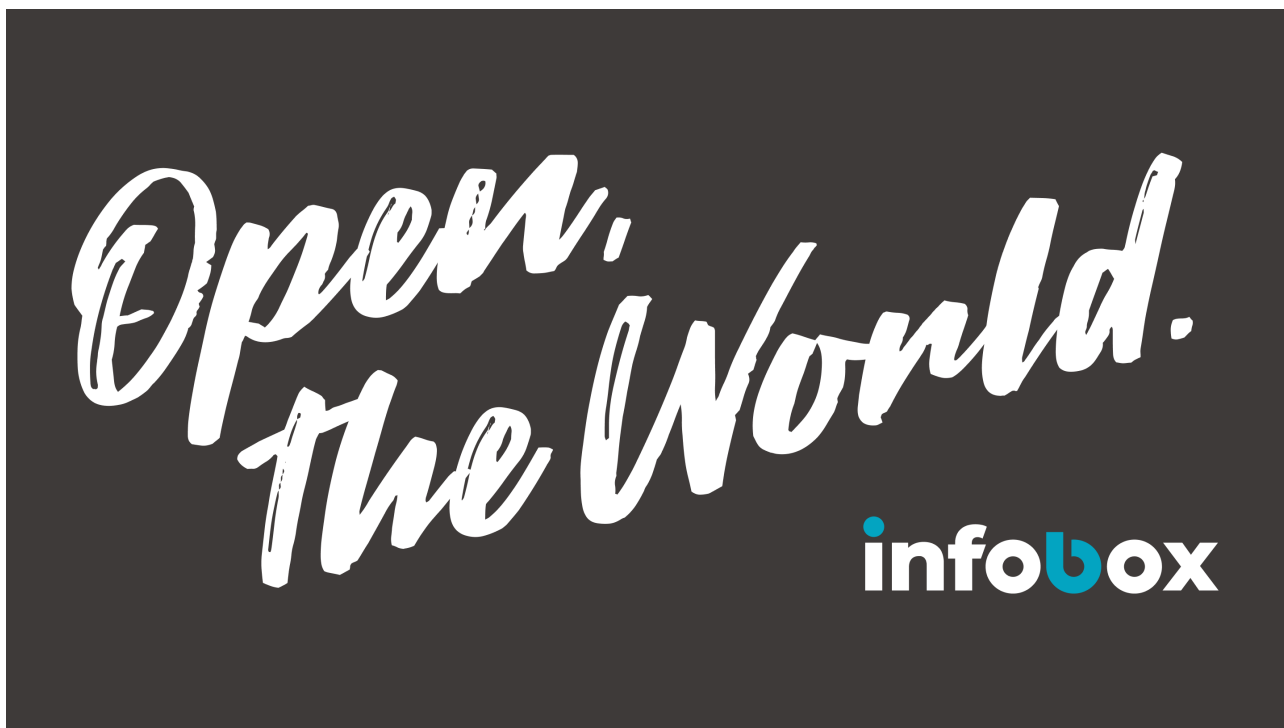


SaaSスタートアップの株式会社インフォボックス | infobox,Inc. 採用サイトを公開

SaaSスタートアップの株式会社インフォボックス(本社：東京都千代田区、代表取締役：平沼海統)は、2023年12月5日新採用サイトを公開しました。

本サイト制作にあたっては、会社の理念やカルチャーをリアルに知っていただけるようなコンテンツと、新しく制定したコミュニケーションワードである「Open the World」のイメージが伝わるデザインにこだわりました。サイト内の動線設計にも配慮したことで、情報に辿り着きやすく、会社のカルチャーや働く人々の雰囲気が、より多面的に伝わるものになっています。



■株式会社インフォボックス 採用サイト概要

- ・株式会社インフォボックス | 採用サイトURL：<https://recruit.info-box.jp>
- ・サイト公開日：2023年12月5日

■採用サイト制作の背景

株式会社インフォボックスは、2018年に創業後、2年前にITスタートアップへと転身しました。現在までに、ANRI、XTech Venturesをはじめとする数社から7億超の資金調達を完了したものの、正社員数はまだ約10名のアーリーフェーズ。2023年の1月の新製品リ

リースおよび販路拡大をスピード感を持って実現していくために、全職種での採用を強化しています。

本サイトは、カンパニーデックや社員インタビューをはじめとするコンテンツを盛り込み、社員の人柄や組織の雰囲気をもっとオープンに伝えられるよう制作いたしました。また、インフォボックスが急速な成長を遂げる中、スピード感を持って求職者の方に情報を届けられるよう、制作ツールとしてNotionを採用しています。

今後も定期的な採用コンテンツのアップデートを通じて、迅速かつ効果的にインフォボックスの情報を発信し、求職者の方々とのコミュニケーションを強化してまいります。また、コーポレートサイトも同時公開し、情報発信を強化していきます。

■コンテンツ | 社員紹介

現在インフォボックスの正社員は11名。少数精鋭の組織だからこそ、メンバー一人ひとりの個性がインフォボックスらしさを作り上げています。社員紹介ページでは個にフォーカスし、どんな人々が働いているかのイメージがつくものに仕上げました。

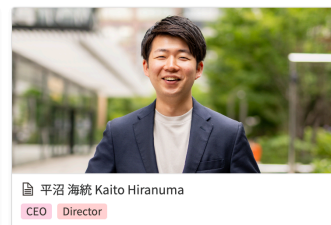
■社員紹介ページのURL : <https://recruit.info-box.jp/member>

3. | メンバー

現在は正社員11名、業務委託10名ほどの少数精鋭組織。さまざまなバックグラウンドを持つメンバーたちが日々助け合い、高めあいながら働いています。

メンバー一覧

検索



■コンテンツ | 1日の働き方/カルチャー座談会記事

インフォボックスで働くメンバー達は、これまでの経歴やスキル、バックグラウンドも様々。だからこそ、多様性を活かして活躍できるように、それぞれの働き方や価値観を尊重し合うカルチャーがあります。そうしたカルチャーや会社の雰囲気や伝わるような記事コンテンツを作成しました。

記事コンテンツ1. | カルチャー座談会ページ

URL : <https://recruit.info-box.jp/zadankai>

「インフォボックスらしいカルチャーとは何か」を探るべく座談会を実施。異なるチームで働く4人のメンバーが、それぞれの視点からインフォボックスらしさについて語り合いました。

記事コンテンツ2. | 1日の働き方ページ

URL : <https://recruit.info-box.jp/day>

職種や契約形態の異なる4人のメンバーの1日の働き方や、仕事のやりがいについてインタビューしました。候補者の方にインフォボックスで働くイメージをより具体的にしていただけのコンテンツになっています。

■コンテンツ | ビジョンとミッション/カンパニーデック

私たちが目指すのは、同じビジョンに向かって背中を預け合う組織。組織の向かう方向性をビジョンとミッションとして決めました。

カンパニーデックでは、私たちの実現したいALL-WINNERな世界を作るために大切にしている価値観や働く環境、今後リリースするプロダクトの可能性についてなど、候補者の方が知りたい情報をまとめています。

カンパニーデック |

URL : [https://docs.google.com/presentation/d/](https://docs.google.com/presentation/d/14-2sF378KeOUoP5i_7_oKDwCCG1uRvLJ2zjrLqPM4/edit?usp=sharing)

[14-2sF378KeOUoP5i_7_oKDwCCG1uRvLJ2zjrLqPM4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/14-2sF378KeOUoP5i_7_oKDwCCG1uRvLJ2zjrLqPM4/edit?usp=sharing)

ALL-WINNERな世界へ

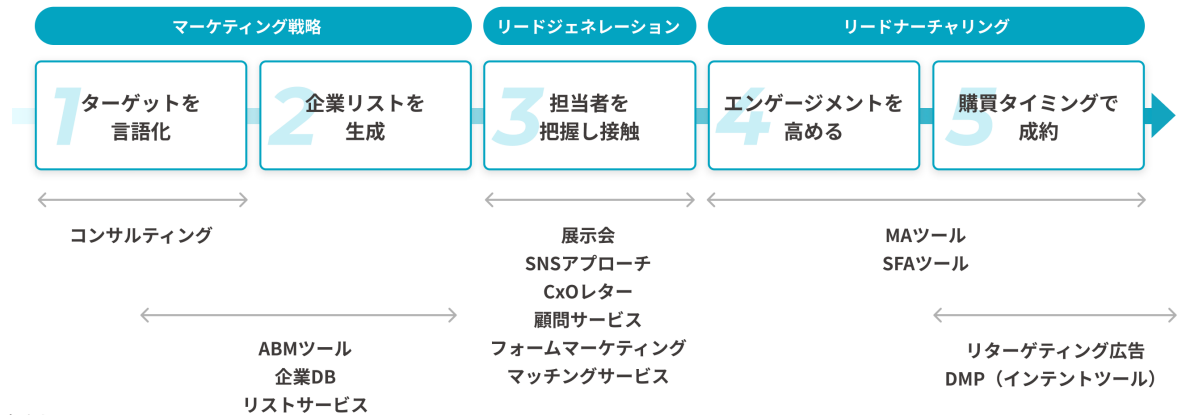
インフォボックスは、あらゆる企業と連携して情報を流通させる仕組みを共創し、情報の価値をみんなで高めていきたい。ALL-WINNERな世界を実現したい。情報の獲得にかかる時間を減らし、コミュニケーションの不一致をなくし、より本質的なことに、人の力を最大限使えるように。情報の先にある、真に相手が求めることにフォーカスして、創造的な仕事をしよう。自社の課題をオープンにして、必要な情報に、人に出会い、ビジネスを加速させよう。貢献できる喜びは、何倍にも、何百倍にもしている。

Open. the World.
infobox

©infobox, Inc.

infobox B2B市場の課題 -売り手の生産性-

B2Bマーケは、変えることが難しい不変的なプロセスで構成。
統合的な解決策が存在しないことで、非効率・小改善の施策を回し続けている



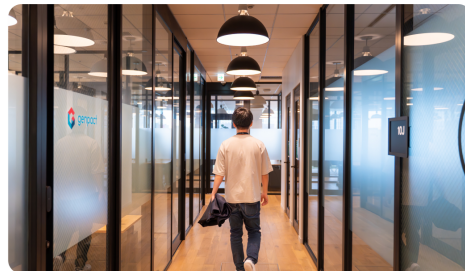
©infobox, Inc.

オフィスは WeWork KANDA SQUARE



WeWorkは世界に750以上あるコワーキングスペースです。働きやすさを追求した環境で、コーヒーやビールも自由に飲むことができます。最寄駅は小川町駅徒歩3分ですが他にも徒歩圏内に8つ駅がありアクセス抜群。オフィスがあるビルの中や近所には美味しいご飯屋さんもたくさん！

フレックスタイム&リモートワークもok



素敵なオフィスもありますがリモートワークもOKです。海外や地方からフルリモートのメンバーも。業務状況により変動しますが各チーム連携しつつ仕事をしています。フレックスタイム制を採用し、皆が自律的に行動できる働きやすい環境を整えています。

©infobox, Inc.

■新製品「infobox」について

売り手と買い手双方にとってより良い購買環境を実現するための新製品「infobox」を2024年1月にリリース予定です。

infoboxが解決する課題

■売り手・買い手のタイミングの不一致

買い手の購買タイミングやニーズ、キーパーソン情報を把握する手段がないために無駄な営業工数がかかり、本質的な提案の時間が減ってしまう。

■売り手の競争意識が、買い手の購買体験を損ねている

売り手が各社閉鎖的に顧客データを管理することで、買い手からすると各社から一斉に営業電話がきて同じ内容を質問される、結局どこの製品が良いのかわからないといった、マイナスな購買体験が生まれている。

■株式会社インフォボックスについて

私たちは「営業成果が100件に1件から、10件に1件の世界」を目指す、営業現場の課題をテクノロジーで解決するスタートアップです。将来の見込顧客を予測し、精度の高い顧客情報を提供するプラットフォーム『TranSales』を開発しています。2024年1月に新製品「infobox」をリリース予定。

■会社概要

会社名	株式会社インフォボックス
代表者	代表取締役CEO 平沼海統
創業日	2018年7月13日
資本金	7億1,740万9,900円 (資本準備金含む)
所在地	東京都千代田区神田錦町二丁目2番地1 KANDA SQUARE 10F
事業内容	B2Bデータプラットフォームの開発・運営
主要株主	ANRI XTech Ventures East Ventures GREE Ventures 三菱UFJキャピタル株式会社 LaunchPadFund KSK Angel Fund LLC(本田 圭佑氏) 茂野 明彦 加松 宏樹 漆畑 慶将
URL	https://corp.info-box.jp

【本件に関するお問合せ先】

TEL：080-3923-9840

メールアドレス：marketing@info-box.com

